


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в здравоохранении

по направлению /специальности 31.05.01 “Лечебное дело”

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение теоретическими основами маркетинга в здравоохранении

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение основных понятий и принципов маркетинга в здравоохранении
- Изучение принципов ценообразования в здравоохранении
- Изучение особенностей рынка медицинских услуг
- Изучение принципов маркетинговой деятельности медицинской организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

В соответствии с Учебным планом дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к части дисциплин специальности 31.05.01 «Лечебное дело» высшего медицинского образования, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в девятом семестре.

Освоение дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Иммунология», «Физиология висцеральных систем», «Проектная деятельность», «Общественное здоровье и здравоохранение», «Профессиональный электив. Здравоохранение.

Учебная дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» позволяет студентам получить необходимые знания, умения и навыки при освоении последующих дисциплин: «Организация лекарственного обеспечения населения», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков врача амбулаторно-поликлинического учреждения», Практика «Помощник врача амбулаторно-поликлинического учреждения», «Управление качеством медицинской помощи», «Эпидемиология», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» формируется компетенция ПК-6 - способность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционно-практико-зачетная технология, проблемное обучение и здоровьесберегающие технологии.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

собеседование по вопросам темы, решение задачи, доклад

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (9 семестр)